



HÔTEL CHÂTEAU DU GRAND-LUCÉ
Le Grand-Lucé
© Michael Spengler

« La réhabilitation de l'ancien suscite un fort intérêt auprès des clientèles car le bâti raconte une histoire, il constitue un récit, un imaginaire qui porte une charge émotionnelle intense. Le client vit le patrimoine, l'expérience est unique et le prestige incomparable. »

JEAN-PHILIPPE NUEL
ARCHITECTE DÉCORATEUR

LES ENJEUX QUI ENTOURENT LA CONCEPTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : L'AUTHENTICITÉ COMME SOURCE D'IMMERSION

La réhabilitation de l'ancien suscite un fort intérêt auprès des clientèles car elle véhicule une histoire et une authenticité souvent absentes des produits neufs. Les porteurs de projets misent sur l'authenticité du bâti et de ses extérieurs pour construire un *storytelling* cohérent (« histoire des lieux ») se manifestant au travers des agencements, des matériaux, et de la conceptualisation globale du projet. La préservation du caractère artistique et historique du bâti est un pré-requis indispensable pour garantir le prestige et l'attractivité de l'hôtel en proposant des séjours d'exception.

Néanmoins, les enjeux liés à de telles rénovations sont complexes car ils nécessitent de combiner tradition et modernité sans pour autant tomber dans les biais de la reconstitution d'époque et les travers d'une offre désuète.

Sur les établissements haut de gamme, les porteurs de projets sont souvent accompagnés par des architectes et décorateurs de renom : Jean-Michel Wilmotte pour le Domaine de la Reine Margot ; Jean-Philippe Nuel pour l'InterContinental Lyon - Hôtel Dieu ou encore l'agence CALQ de Jean-Philippe Le Bœuf pour l'hôtel Le Grand Contrôle à Versailles.